



EMPLOYER BRANDING.

THIS IS HOW WE DO IT.

**KUNNEMAN &
VANDENBROEK**
RECRUITMENT SOLUTIONS BY

EMPLOYER BRANDING STAPPENPLAN



LUISTEREN, VERTELLEN, COMMUNICEREN, WERKEN, LEREN

Het behouden en aantrekken van talent vormt momenteel één van de voornaamste uitdagingen. Organisaties reageren ad hoc op de groei behoefte, geven veel geld uit aan een (saaie) bedrijfsvideo zonder enig resultaat op lange termijn. Vacatures zijn alomtegenwoordig: op grote billboards, in online campagnes, via ludieke acties en last-minute banenmarkten. Met deze benadering blijft vaak de vraag onbeantwoord of dit wel de juiste organisatie is voor het individu.

THIS IS HOW WE DO IT

↓ LEES VERDER ↓

EMPLOYER BRANDING STAPPENPLAN

WERKGEVERSMERK CREËER JE NIET, WERKGEVERSMERK HEB JE.

Dat doe je in onze beleving in 5 stappen, waarbij de volgende zaken essentieel zijn voor een effectieve aanpak.

- Begin intern en ga daarna pas starten met externe communicatie.
- HR, Communicatie en Marketing werken samen aan het Employer Brand.
- Propositie zakelijk, zijn niet de waarden van je organisatie intern.



Luisteren

Wat zegt de organisatie, wat zeggen de medewerkers, wat zegt de doelgroep, wat zeggen de concurrenten, Analyseren, conclusie,



Vertellen

aan de hand van de analyse bepalen we de Kernwaarden, missie en visie, purpose, propositie positionering



Communiceren

Aan de hand van de positionering maken we een langdurige content strategie, mediamix en plan van aanpak



Werken

Alle acties die voortvloeien uit de content strategie in werking zetten



Leren

Resultaten meten, evalueren, bijsturen, leren en doorontwikkelen

EMPLOYER BRANDING STAPPENPLAN

TALENT AANTREKKEN EN BEHOUDEN

De beslissing om voor een werkgever te kiezen wordt voornamelijk beïnvloed door de mate van overeenkomst tussen het 'talent' van de individu en het 'werkgeversimago'.

Werkgevers met een krachtig werkgeversimago zijn beter in staat om geschikte kandidaten aan te trekken en te behouden. Bovendien zijn deze werknemers over het algemeen meer betrokken en productief, wat hen waardevoller maakt voor de organisatie. Dit draagt bij aan de groei en het succes van de onderneming.



1 Luisteren

We onderzoeken de organisatie grondig. Samen met het projectteam verzamelen we info over werkgeverschap en ambities. Diepte-interviews met medewerkers onthullen waarom ze elke dag graag werken. We analyseren concurrentie en doelgroep om het onderscheidend vermogen te vinden. Dit is de basis van het traject.

EMPLOYER BRANDING STAPPENPLAN

Vertellen

Dit is het moment om een uniek verhaal te vertellen. Op basis van de analyse en de resultaten die voortkomen uit fase 1 gaan we de kernwaarden, propositie & positionering vaststellen. Tevens geven we richting aan het merk en leggen we de basis voor het werkgeversimago. Dit verhaal wordt gecommuniceerd aan de belanghebbende binnen het traject. Deze fase vormt de kern van het employer brand.

Communiceren

Op basis van de uitgebreide positioneringsanalyse beginnen we met het communiceren van de strategie intern, om ervoor te zorgen dat alle medewerkers op één lijn zitten en het merkverhaal begrijpen. Vervolgens creëren we een langdurige contentstrategie die nauw aansluit bij de identiteit en waarden van de organisatie. Dit omvat een gedetailleerde mediamix en een plan van aanpak dat stapsgewijs beschrijft hoe we de strategie in de praktijk brengen. Zo zorgen we voor een consistente en effectieve communicatie die niet alleen extern, maar ook intern impact heeft en bijdraagt aan het versterken van het merk en het aantrekken en behouden van talent.

Werken

Na het ontwikkelen van de contentstrategie zetten we alle acties in werking die hieruit voortvloeien. Dit omvat onder andere het creëren en publiceren van content op diverse kanalen, zoals sociale media, websites en nieuwsbrieven. Ook zorgen we voor een consistente stroom aan relevante en boeiende content die aansluit bij de behoeften en interesses van de doelgroep. Op deze manier bouwen we stap voor stap aan een sterkere aanwezigheid en reputatie, zowel intern als extern.

EMPLOYER BRANDING STAPPENPLAN

5 Leren

Door campagnes te evalueren, leren wij van de resultaten en kan de strategie doorontwikkeld worden. Het gezegde 'Meten=weten+evalueren=verbeteren' onderstreept het belang van het meten van prestaties en het verbeteren door evaluatie. Door optimaliseren van de strategie versterkt het werkgeversmerk.



SAMENWERKEN?

Wij helpen graag met het vinden en ontwikkelen van het Employer Brand. Dit doen we samen, vaak via co-creatie traject. Met meer dan 20 jaar ervaring binnen de arbeidsmarkt, helpen we de organisatie met het ontwikkelen van een sterk werkgeversmerk. We blijven leren, verbeteren en door ontwikkelen om het werkgeversmerk vervolgens succesvol in de praktijk te implementeren.

NEEM CONTACT OP MET KARIM LEMQADDEM
VIA 030 630 47 06
OF STUUR EEN MAILTJE NAAR
KARIM @RECRUITMENTSOLUTIONS.NL

